



Millennium Institute for
Research in Optics

www.miroptics.cl

LLAMADO A CONCURSO – ENCARGADO/A COMUNICACIONES Y DIVULGACION - MIRO

El instituto Milenio de Investigación en Óptica – MIRO, es un centro de investigación de excelencia financiado a través del programa Iniciativa Científica Milenio de la Agencia Nacional de Investigación y Desarrollo. Creemos que, a través de la investigación científica de excelencia de los fenómenos asociados a la Luz, es posible ayudar a tener un país mejor en el futuro, al habilitarnos en materias avanzadas que son el pilar fundamental de la tecnología del futuro.

Buscamos un/a Encargado/a de Comunicaciones y Extensión, para que se integre a nuestro equipo de trabajo y se haga cargo de desarrollar una estrategia de comunicación tanto interna como externa, donde pueda generar valor a través de contenidos a partir del trabajo que desarrolla MIRO, los tomadores de decisiones y la comunidad científica, entre otros. Deberá posicionar al Instituto a través de un plan de contenidos y eventos que den cuenta de las actividades que desarrollamos, haciendo uso de medios digitales, contenidos multimedia y acciones relevantes de alto impacto, trabajando en conjunto a la Dirección y los Investigadores de MIRO.

Perfil:

- Profesional universitario del ámbito de las comunicaciones, ciencias sociales o carreras afines.
- Persona creativa, eficiente, con iniciativa, capacidad de resolución de problemas y de balancear trabajo en equipo y trabajo autónomo.
- Experiencia laboral mínima de 5 años, a partir de obtención de título profesional.
- Manejo adecuado de inglés oral y escrito.
- Deseable experiencia en divulgación científica u otros proyectos de transferencia de conocimiento a la sociedad.

Funciones:

- Desarrollo de una estrategia comunicacional integral que considere un mapeo de stakeholders y su actualización constante según lineamientos del Directorio.
- Gestión de prensa
- Desarrollo de contenidos y coordinación de la gestión de canales, soportes y plataformas de comunicación (sitio web, social media, piezas gráficas, boletines, etc. según las definiciones de la estrategia de comunicación).

www.miroptics.cl



Millennium Institute for
Research in Optics

www.miroptics.cl

- Apoyo en la dirección, ejecución y producción de seminarios, talleres y otras actividades a definir tanto internas como externas del instituto.
- Actuar como la contraparte ante ANID-Iniciativa Científica Milenio en lo que refiere a materia de comunicaciones y proyección al Medio Externo.

Características de trabajo:

- Jornada Completa (40 hrs semanales)
- El/la Encargado/a de Comunicaciones y Extensión responderá al Directorio del instituto y directamente al director ejecutivo.
- Disponibilidad para viajar dentro y fuera del país.
- Lugar de trabajo Santiago/Concepción, con posibilidad de teletrabajo.

Enviar CV junto a Carta de Interés (Formato libre, no más de 2 planas) a pablo.mardones@miroptics.cl hasta el 20 de abril, indicando pretensiones de renta, disponibilidad de trabajo y dudas/consultas.